

附件 4

湖南省线上线下混合式一流课程申报书

课程名称：广告摄影

课程负责人：郁剑

课程类型：文化素质课

公共基础课

专业课

创新创业教育课

申报学校：湖南工商大学

所属学科大类：艺术学

所属专业类：设计学

专业类代码：1305

填表日期：2020 年 12 月 11 日

湖南省教育厅制

二〇二〇年十二月

填 写 要 求

1. 以 word 文档格式如实填写各项。
2. 表格文本中外文名词第一次出现时，要写清全称和缩写，再次出现时可以使用缩写。
3. 有可能涉密和不宜大范围公开的内容不可作为申报内容填写。
4. 专业类代码指《普通高等学校本科专业目录(2020)》中的专业类代码（四位数字）。没有对应学科专业的课程，填写“0000”。
5. 如表格篇幅不够，可另按所填表格格式附纸。

1. 课程负责人情况

1-1 基本信息	姓 名	郁剑	性别	男	出生年月	1964.09
	学 历	硕士研究生	学位	硕士	移动电话	18900733938
	专业技术职务	教授	行政职务		传真	
	院 系	设计艺术学院视觉传达系		E-mail	598123014@qq.com	
	地 址	长沙市岳麓区岳麓大道 569 号			邮编	410205
1-2 近 5 年 相关课程 主讲 情况（含 在线教 学）	课程名称		课程类别	授课对象	每学期学时	学生数（累计）
	《摄影基础》		专业必修课	视觉传达专业	128	1200
	《广告摄影》		专业限选课	视觉传达专业	128	1200
	《视觉传达综合设计》		专业必修课	视觉传达专业	32	150
1-3 承担省级 以上教学 改革项目 情 况	<p>主持的教学研究课题（含课题名称、来源、年限）（不超过五项）；作为第一署名人在国内外公开发行的刊物上发表的教学研究论文（含题目、刊物名称、时间）（不超过十项）；获得的教学表彰/奖励（不超过五项）。</p> <p>论文《摄影教育重在实践与创新》《文艺研究》2001 年第三期发表 中国艺术研究院主办</p> <p>论文《现代教育技术条件下的摄影教育刍议》《中国摄影报》2002 年 4 月 9 日专题版发表, 第二届全国摄影教学理论研讨会宣读论文</p> <p>论文《摄影传播给大众传递了什么》《艺术教育》2007 年第 6 期发表 中国文化报主办</p> <p>论文《对大学生摄影课程建设的思考》 2011 湖南省第三届高校艺术教育科研论文评审 三等奖 湖南省教育厅</p> <p>论文《从符号视角简析电视剧的视觉艺术元素》2014 年 湖南省第四届高等学校艺术教育科研论文评审 二等奖 湖南省教育厅</p> <p>论文《用马克思主义文艺理论引导大学生树立正确的艺术创作观》2014 年 湖南省第四届高等学校艺术教育科研论文评审 三等奖 湖南省</p>					

	<p>教育厅</p> <p>论文《手机摄影在社交媒体中的传播功效及问题分析》2017年12月 湖南省第五届高等学校艺术教育科研论文评审 一等奖</p> <p>《一种摄影教学系统及方法》2018年4月27月获得国家发明专利（专利号：ZL. 2015 1 0092729.0）。</p> <p>第三届“凤凰光学”摄影教育奖励基金——红烛奖 2004年 全国高校摄影联合会</p> <p>第二届中国摄影教育德艺双馨奖 2007年 中国高校教学会摄影教育专委会</p> <p>湖南省第三届大学生艺术展演中获优秀指导教师称号 2011年 湖南省教育厅</p> <p>湖南省第四届大学生艺术展演中获优秀指导教师称号 2014年 湖南省教育厅</p> <p>湖南省第五届大学生艺术展演中获优秀指导教师称号 2017年 湖南省教育厅</p>
--	--

2. 课程团队情况

序号	成员姓名	所在单位	学科背景	职称	手机号码	承担课程任务
1	黄艳	湖南工商大学	艺术学	教学型副教授	13077371799	实践教学和教学研究
2	周晓蓉	湖南工商大学	艺术学	讲师	13974848929	实践教学，双创人才培养
3	龙鼎中	湖南摄影家协会	艺术学	国家级摄影家	18674468016	理论教学，校外实践基地培养
4	鲁力	湖南摄影家协会	艺术学	国家级摄影家	13077109028	理论教学和实践教学，双创人才培养

*课程团队成员不超过4人。

3. 课程基本信息

3-1 课程 基本 信息	课程名称	广告摄影
	课程编码+选课编码 (教务系统中的编码)	050176
	面向专业	视觉传达
	开课年级	本科三年级
	先修(前序)课程名称	计算机辅助设计及应用、视频广告、信息设计、视听语言
	后续课程名称	新媒体设计、影视广告设计
	主要教材	<p>书名：《广告摄影创意》 书号：ISBN 9787301230183 作者：张朴 著 出版社：北京大学出版社 出版时间：2014年1月</p> 

	已开课周期数	2 期
	最近两期开课时间	2020 年 2 月 17 日—2020 年 6 月 30 日线上教学 (教务系统截图 见附件) 2020 年 9 月 2 日—2020 年 12 月 20 日 (教务系统截图 见附件)
	最近两期学生总人数	500
	总学时数:	128
	在线教学学时数:	32

3-2 依托的 在线开放 课程资源	使用本校 课程	课程名称	摄影基础	课程负责人	陈旺	
		所在平台及 课程网址	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/215936529.html#courseTeam 摄影基础	国家级精品	是 <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/>	
	使用校外 课程	课程名称	《走近摄影》	所在平台	智慧树	
		课程学校	湖南师范大学	课程负责人	黎大志	
		课程网址	https://coursehome.zhihuishu.com/courseHome/2099453#eachTeam	国家级精品	是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>	
		课程是否已获授权使用 是（附上授权使用证明材料） <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>				
	课程主要内容简介： 课程由湖南师范大学师资领衔、聚湖南省高校摄影界力量，教学团队阵容强；倡导摄影理论指导拍摄实践，深入浅出，通俗易懂，针对性和指导性强；讲授内容覆盖面广，系统性和选择性强。可根据学习需要选择内容和考核要求，作为高等学校艺术类专业摄影必修课、通识教育选修课和摄影爱好者自修课开设。使用面广，起点高，注重理论和实践紧密结合，图文并茂，通俗易懂；突出问题导向，强调拍摄实践，针对性强，便于碎片化学习；注重形成性评价，循序渐进，系统提升摄影理论和实践水平。					
	课程主讲教师简介（包括与供课教师团队沟通交流机制的介绍）： 黎大志，博士，二级教授，湖南师范大学副校长，湖南师范大学高等教育学博士生导师，艺术与设计学公共艺术摄影方向博士生导师，享受国务院特殊津贴专家；中国摄影家协会会员，湖南省高校摄影学会会长。 擅长艺术摄影创作，作品多次在国家级、省部级摄影比赛和影展活动中得奖或入选；在《光明日报》、《中国摄影》、《中国摄影报》、《大众摄影》、《艺术中国》等国家级、省级杂志上发表近百幅摄影作品和学术论文。2010年举办《跨界》个人摄影展，出版个人摄影作品专集《跨界》，2013年出版《数码摄影基础教					

		程》一部，2014年主讲《轻松学摄影》获国家级公开视频精品课程。2018年在俄罗斯喀山大学和捷克西波西米亚大学举办个人影展。
3-3 信息技术 支持 情况	所使用的 教学平台 教学工具	1.智慧树 https://www.zhihuishu.com/ 2.实验空间 ILAB-X.com 虚拟仿真实验教学课程共享平台 账号：13077371799 密码：Hy050206 http://www.ilab-x.com/teacher/info

注：（教务系统截图须至少包含课程名称、开课时间、授课教师姓名等信息）

4. 课程目标（300字以内）

（结合本校办学定位、学生情况、专业人才培养要求，具体描述学习本课程后应该达到的知识、能力水平。）

《广告摄影》是湖南省“双一流”专业视觉传达设计专业的主要专业课程，在本科三年级开设，每期授课240人左右。课程教学通过线上线下联动的教学手段，结合传播性思维、计算机技术应用能力、独立设计能力、创造性思维能力培养学生。目的旨在吻合视觉传达专业的人才培养，通过课程的理论与实践教学使学生掌握摄影创意与表现手法等基础理论知识，并通过广告摄影创作实践，来扩展和丰富学生的艺术创作形式和创意表现空间，并以此激发和培养学生的影像创意能力与艺术创作能力。使学生具有较高文化艺术品味，视野开阔，具备跨学科知识及综合能力。从而适应地方经济社会发展新技术、新产业、新业态和新模式需求。

5. 课程建设及应用情况（1500字以内）

(本课程的建设发展历程,课程与教学改革要解决的重点问题,课程内容与资源建设及应用情况,课程教学内容及组织实施情况,课程成绩评定方式,课程评价及改革成效等情况。)

1. 本课程的建设发展历程

《广告摄影》是视觉传达设计专业的专业主要课程,开课近二十年,课程建设了“摄影实验室”、“新媒体设计实验室”,经过多年的积淀,已成为教学资源丰富,教学方法得当、教学内容充实、授课人数广泛的优质课程,具备良好的建设基础。课程组教学团队包括正教授、副教授和讲师,并含有外聘专家教学。教学团队整合和研发网络课程,并利用网络资源和线上平台,于2020年进行线上线下混合教学实践。

2. 课程与教学改革要解决的重点问题

2.1 理论教学注重人本思维,加强学生专业素养提升

加强学生的创造性思维,提升设计作品的品味和艺术观念的前瞻性。突破专业壁垒,结合科技手段,培养学生广告摄影适应于应用设计的创意思维。

2.2 技术运用、内容创新、市场服务三位合一的实践教学模式

课程内容突破传统,结合摄影、设计、传播、计算机技术等各领域知识整合授课内容;深化实验室教学和市场项目实践等;进一步利用互联网资源、新媒体技术,结合内容的创新,加强与市场接轨;实现教学成果转化。

2.3 整合教师团队教学优势,师资合力互补

教师团队研究方向为摄影艺术美学、影视广告、影视动画等。课程师资的建设重点即要多位教师共同完成课程教学,教、研一体,有效发挥教师团队教学优势。

3. 课程内容与资源建设及应用情况

3.1 理论教学

《广告摄影》教学利用线上平台,教学团队自行研发网络课程,并结合慕课、智慧树等各种网络平台资源和传播特点进行授课;线下师资团队联合省级摄影协会、广告行业专家授课、讲座。

3.2 实践教学与实验室建设及应用

《广告摄影》课程配套“摄影实验室”、“新媒体设计实验室”,为课程提供了良好的校内实践教学平台。

3.3 教学联合校外行业协会,保障优质教学成果产出

教学团队联合摄影家协会、设计师协会等为教学提供众多实践平台和实践

项目和就业机会。指导在校学生和毕业学生建立“双创项目”，创建影像工作室。

4. 课程教学内容及组织实施情况

4.1 该课程教学内容包括：广告摄影概述、广告摄影器材、影像的构图、运动摄像、广告摄影的创意与表现方法、广告摄影作品赏析、广告摄影的实践与创作等。

4.2 本课程教学的组织实施：

广告摄影概述等理论知识讲述，教学团队自行研发建立了网络课程，结合网络资源，与学生课堂内外、线上线下互动。

广告摄影器材、影像的构图、运动摄像等技术讲解，组织学生分组进入实验室进行实操。

广告摄影的创意与表现方法、广告摄影作品赏析等内容，利用丰富的网络资源，结合案例分析，拓展学生视野，引导学生艺术素养。

广告摄影的实践与创作，指导学生独立完成作品创作，组织学生参加专业竞赛；以项目式教学，利用广告摄影完成作品创作；利用互联网平台于线上建立网络展厅及传播教学成果。

5. 课程成绩评定方式

成绩的评定反应理论教学学习情况占 20%、创意思维占 40%、实验室教学和市场实践占 40%。

考核方式：平时成绩占 20%，以平时考勤、平时作业和实践活动为住；命题设计占 80%，要求图片影像拍摄 6 幅、流动影像拍摄制作 1 件或新媒体综合影像拍摄制作 1 件；学生所拍影像作品需达到影像清晰、曝光准确、构图新颖、具有一定的创意和艺术效果。

6. 课程评价及改革成效

6.1 课程评价

课程通过线上线下混合教学，使教学时间分布、教学设计上，理论教学和实践教学实现更好地培养了学生的传播性思维、计算机技术应用能力、独立设计能力、创造性思维，达到教学要求，教学评价良好。

6.2 改革成效

《广告摄影》课程教学研究和改革，教学与科研互动，加强了教学团队的建设，使教师教学教研、学术水平普遍得到提升；课程实现了多项教学成果转化。

教学过程创作的作品进行展览。例如：课程负责人主持“湖南省文艺人才扶持‘三百工程’作品展览”、“湖南商业摄影作品展”，师生摄影作品参展。每年的毕业设计有专门的影像类别和影像作品展览。

产生多项教研科研成果。包括国家发明专利一项；教研教改课题立项4项；编写出版专著1部；发表相关论文和论文获奖多篇。

学生学习成效显著。教学培养了学生的实践能力，产生许多优秀的学生作品。近五年，学生作品在“全国大学生广告艺术大赛”、湖南省高校摄影大赛、“湖南之星”和“中南星奖设计艺术大赛”、“湖南省摄影艺术展览”等各类专业赛事中，获得国家级三等奖1项，国家级奖项优秀奖4项，国家级入围2项，省级一等奖5项，二等奖7项，三等奖7项，以及优秀奖11项。学生综合能力得到提高，在校学生和毕业生创建了独立的影像工作室和公司。

6. 课程特色与创新（500字以内）

（概述本课程的特色及教学改革创新点。）

1. “艺术与科技”融合的教学内容改革

《广告摄影》课程改革突破传统的广告摄影创意思维，结合新媒体技术发展，将科技服务作用于广告摄影。建设传统和创新互补的教学模式，将数字化、信息的视觉化、信息的传达融入实践教学，引导学生“艺术与科技”相结合的创作思维。

2. “线上与线下”联动的教学模式

线上通过互联网技术拓宽教学的模式，通过各种网络平台资源和传播特点进行授课、传播原创作品、建立网络展厅等；线下通过摄影、设计、传播、计算机技术等不同专业领域的知识共同用于广告摄影课程教学，使理论教学和实践教学实现更好的教学效果。

3. 以“双创”型人才培养为目标的教學手段改革

《广告摄影》在平面广告、摄影基础等课程延续，广告摄影纳入毕业设计选题方向，导入公益和商业项目，创作有现实意义的作品，并利用信息技术和互联网交互思维探索教学成果转化。

课程建设打造优秀教学团队，利用校内平台和教授资源建设影像艺术家协

会，开展校内外联合学术活动、作品展览等，扩大社会影响力；建立高质量的校外实践基地，围绕广告摄影建立“双创”项目，以案例教学、导入专业赛事等方式来培养学生实践能力，鼓励学生开设独立摄影工作室、广告摄影公司等进一步促进“双创”型人才培养。

7. 课程建设计划（500 字以内）

（今后五年课程的持续建设计划、需要进一步解决的问题，改革方向和改进措施等。）

1. 今后五年课程的持续建设计划

1.1 利用校内平台和教授资源开展校内外联合学术活动、作品展览等，扩大社会影响力。

1.2 适应新技术发展需求，更新实验设备，建设省级一流实验室。

1.3 着重培养教师的教研能力，打造优秀教学团队。

1.4 建立高质量的校外实践基地，培养学生实践能力，鼓励学生结合广告摄影方向建立“双创”项目。

2. 需要进一步解决的问题

2.1 现有实验设备明显滞后，不能适应新技术发展需求，急需更新；

2.2 进一步完善课程网站资源平台，充实网站资源；

2.3 为保持教师的教学和教研的优势，师资队伍需持续进修学习；

2.4 需要建设校外摄影基地、摄影家协会学术交流的场地和开展相关学术活动的经费支持。

3. 改革方向和改进措施

3.1 进一步改革线上线下相结合的教学方法和手段

通过互联网技术拓宽教学的模式，大力推进现代信息技术与教学深度融合，建立可持续发展的线上线下同步的教学互动以及教学成果转化的渠道。

3.2 突破学科界限，教学科研“二合一”的师资培养

教学团队在教学理念、内容、形式、方法、手段等方面推进创新。加大教师的培养力度，给教师搭建提升专业能力的条件。

3.3 实践环节建设

以“科技与技术”的发展趋势，优化和筹建校内外实践基地，联合企业、协会等多方培养。

8. 附件材料清单

1. 课程负责人的10分钟“说课”视频（必须提供）

[含课程概述、教学设计思路、教学环境（课堂或线上或实践）、教学方法、创新特色、教学效果评价与比较等。技术要求：分辨率720P及以上，MP4格式，图像清晰稳定，声音清楚。视频中标注出镜人姓名、单位，课程负责人出镜时间不得少于3分钟。]

2. 教学设计样例说明（必须提供）

（提供一节代表性课程的完整教学设计和教学实施流程说明，尽可能细致地反映出教师的思考和教学设计，在文档中应提供不少于5张教学活动的图片。要求教学设计样例应具有较强的可读性，表述清晰流畅。课程负责人签字。）

3. 最近一学期的教学日历（必须提供）

（申报学校教务处盖章。）

4. 最近一学期的测验、考试（考核）及答案（成果等）（必须提供）

（申报学校教务处盖章。）

5. 最近两学期的学生成绩分布统计（必须提供）

（申报学校教务处盖章。）

6. 最近两学期的学生在线学习数据

（申报学校教务处盖章。）

7. 最近一学期的课程教案（选择性提供）

（课程负责人签字。）

8. 最近一学期学生评教结果统计（选择性提供）

（申报学校教务处盖章。）

9. 最近一次学校对课堂教学评价（选择性提供）

（申报学校教务处盖章。）

10. 教学（课堂或实践）实录视频（选择性提供）

（完整的一节课堂实录，至少40分钟，技术要求：分辨率720P及以上，MP4格式，图像清晰稳定，声音清楚。教师必须出镜，视频中需标注教师姓名、单位；要有学生的镜头，并须告知学生可能出现在视频中，此视频会公开。）

11. 其他材料，不超过2份（选择性提供）

以上材料均可能在网上公开，请严格审查，确保不违反有关法律及保密规定。

9. 课程负责人承诺

1. 课程负责人保证课程资源内容不存在政治性、思想性、科学性和规范性问题；
2. 课程负责人保证申报所使用的课程资源知识产权清晰，无侵权使用的情况；
3. 课程负责人保证课程资源及申报材料不涉及国家安全和保密的相关规定，可以在网络上公开传播与使用。
4. 课程如若被认定为省级一流课程，将继续提供课程教学服务不少于 5 年。

课程负责人签字：

年 月 日

10. 学校政治审查意见

该课程内容及上传的申报材料无危害国家安全、涉密及其他不适宜公开传播的内容，思想导向正确，不存在思想性问题。

该课程团队负责人及成员遵纪守法，无违法违纪行为，不存在师德师风问题、学术不端等问题，五年内未出现过重大教学事故。

学校党委（盖章）

年 月 日

11. 申报学校承诺意见

学校对课程有关信息及课程负责人填报的内容进行了核实，保证真实性。经对该课程评审评价，择优申报推荐。

该课程如果被认定为“湖南省一流本科课程”，学校承诺为课程团队提供政策、经济等方面的支持，确保该课程继续建设五年。学校同意课程建设和改革成果在指定的网站上公开展示和分享。学校将监督课程教学团队经审核程序后更新资源和数据。

主管校领导签字：

（学校公章）

年 月 日

