2023年本科教育教学改革

典型项目成果简介

项目名称：基于校企协同的电子商务“双创”人才培养模式研究

单位名称：湖南工商大学

项目主持人：唐红涛

团队成员：张俊英、陈娟、陈云、唐小艳

1. **项目研究背景**

2014年李克强总理第一次提出了“大众创业、万众创新”的理念，随后“大众创业、万众创新”相继出现于政府工作报告中。双创理念的提出使高校的人才培养体系面临更高的要求，需要转变发展理念，不断创新人才培养模式。为培养集理论基础与实操能力于一身的电商双创型人才，构建基于校企协同的“引进来”和“走出去”的人才培养模式已然成为教学方法创新的重中之重。2017年12月，首次由国务院办公厅发布的《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》提出，要深化产教融合，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接。而后2019年4月，国家发改委、教育部又对此联合印发《建设产教融合型企业实施办法（试行）》的通知，对深化产教融合、建设产教融合型企业工作做出部署，制定了产教融合型企业组合式激励措施。2022年党的二十大报告明确，统筹职业教育、高等教育、继续教育协同创新，推进职普融通、产教融合、科教融汇。

据《中国电子商务发展报告2022》报告显示，2022年，全国电子商务交易额达43.83万亿元，同比增长3.5%；全国农村网络零售额达2.17万亿元，同比增长3.6%。疫情之下，电商行业尽管遭受一定的冲击，但依旧实现稳定增长。随着电子商务在经济活动中的地位日益提高，电子商务人才需求日益旺盛。作为一门高复合性学科，电子商务综合了计算机科学、经济学、管理等学科知识，并且在该专业人才培养过程中必须注重知识与时俱进、强调实践和创新能力的培养。为此，各地方财经类高校的电子商务专业建设就必须承担培养电子商务双创型人才的任务。

1. **研究目标、任务和主要思路**

（一）研究目标

1、在梳理国内外研究成果的基础上，运用文献资料法、比较研究法与实地调研分析他们在校企协同过程中的具体做法以及他们的优势和不足，并以此为基础构建相对系统的校企协同“双创”人才培养体系；

2、基于电子商务专业，从校企协同“双创”人才培养的目标出发，分别从学校、企业、学生三个层面提出校企协同“双创”人才培养的具体实施方案；

3、通过案例分析法，对985、211、双一流高校以及地方本科院校四类代表性院校做具体培养体系分析。

（二）研究任务

1、通过文献资料梳理、问卷调查、深度访谈和案例分析，整理当前各高等院校在校企协同和“双创”人才教育上的问题所在。通过阅读文献、搜集资料了解各高等院校在校企协同和“双创”人才教育方面的现状，并分析不同等级院校如985、211、双一流高校以及地方本科院校的发展差异性，从而研究出校企协同实践和“双创”人才培养实践在学校层面和企业层面上存在的优势和不足之处。

2、从双创教育体系、双创实践体系、双创训练体系和双创指导体系四个层面研究构建电子商务专业基于校企协同“双创”人才培养模式的每一个细分环节。主要从改革创新人才培养模式、打造卓越“双师”队伍、优化“双创”教育课程体系三个方面构建双创教育体系；从推行“实践导向”的课堂教学、构建“实践导向”的四维体验平台两个方面构建双创实践体系；从建立“两堂融合”的课堂训练模式、建立“三层推进”的赛事训练制度、建立“四位一体”的基地训练体系三个方面构建双创训练体系；从搭建“全链条式”指导服务平台、构建“分期分类”教育指导体系两个方面构建双创指导体系。

（三）研究主要思路

1、梳理国内外文献，用文献资料法和比较研究法剖析发展现状。通过查阅国内外相关学术论文，分析先前学者的学术经验，借鉴相关先进研究成果，比较学术论文之间的研究主题、研究方法、研究侧重点、研究不足和展望之间的差异性为本研究提供借鉴。

2、分别从学校、企业、政府、学生层面探讨电子商务专业基于校企协同“双创型”人才培养体系。学校层面，在电子商务专业课程体系中，体现专业教育与创新创业教育的融合，建立科学合理的课程体系，循序渐进，分层次有步骤地进行创新创业教育；企业层面，强化多种模式的校企合作，让学生积极参与合作企业的具体实践实习，促进学生从实战中将学到的理论知识转化为一种能力；政府层面，制定规则督促不积极参与校企协同的高校和企业承担其相应的责任，并完善高校知识产权归属等相关政策、法规，提高校企成果转化率；学生层面，明确发展方向，从学校基础教育课程中寻找与自己适度的发展目标，进行长远的职业规划，在实施校企协同教育环境下实现有效地自我管理，做创新型人才。

3、基于各个高校发展差异性，通过案例分析，探讨有针对性的改革策略。例如，理工科院校代表长沙理工大学，应充分利用其工科专业优势，与企业共建实践体系，充分注重学生的工科动手操作能力；综合类大学湖南大学则应基于政府鼓励机制设立校企协同教育平台，发挥示范引领作用，形成“政校企”合作的典型示范基地。

1. **主要工作举措**

调研阶段，运用问卷调查、深度访谈和案例分析法，整理当前各高等院校在校企协同和“双创”人才教育上的问题所在。通过对高校师生进行问卷调查以及对电子商务实践企业的深度访谈，了解各高等院校在校企协同和“双创”人才教育方面的现状；通过研究不同等级院校如985、211、双一流和地方本科院校的发展差异性，分析校企协同实践和“双创”人才培养实践在学校层面和企业层面上存在的优势和不足之处。

分析阶段，从双创教育体系、双创实践体系、双创训练体系和双创指导体系四个层面研究构建电子商务专业基于校企协同“双创”人才培养模式的构建。主要从改革创新人才培养模式、打造卓越“双师”队伍、优化“双创”教育课程体系三个方面构建双创教育体系；从推行“实践导向”的课堂教学、构建“实践导向”的四维体验平台两个方面构建双创实践体系；从建立“两堂融合”的课堂训练模式、建立“三层推进”的赛事训练制度、建立“四位一体”的基地训练体系三个方面构建双创训练体系；从搭建“全链条式”指导服务平台、构建“分期分类”教育指导体系两个方面构建双创指导体系。

应用阶段，探讨如何把基于校企协同的“双创”人才培养模式应用到实践中。建设如中央财政电子商务双创平台和湖南省电子商务虚拟仿真实验室等的实践基地，把校企合作和“双创”人才教育结合起来，创新培养模式。

1. **取得的工作成效**

（一）产学研高度结合，服务地方经济的能力不断提升

在不断加强人才培养的基础上，不断提升专业教师团队的科研水平以及科研转化能力，在服务地方经济的实践中不断贡献力量。本课题组先后主持完成《电商减贫机理及效应研究》、《数字经济助推产业扶贫成果与乡村产业振兴有效衔接》国家社科基金项目2项，《基于校企协同的电子商务“双创型”人才培养体系研究》、《商科院校经贸类“双创”人才培养的路径与机制研究》、《乡村振兴战略下湖南省电商扶贫效率测度及空间溢出研究》等省级科研项目20余项，《跨境电子商务教学提质增效师资培训》、《电商平台知识产权保护地方标准研究》等横向课题5项，立项《跨境电商助力经济双循环高效衔接的效应与机制研究》教育部科研项目1项，《基于TRIZ理论的数字商务人才交叉融合教学模式研究》等省级教研教改课题4项。多名教师成为省级政策采购及投资项目评审专家，2017、2018连续两年全程组织和参与长沙市农村电子商务示范点项目验收。1篇智库报告在《湖南日报》发表。

（二）校企合作不断扩展，人才培养的市场认可度和美誉度不断提高

近年来，随着专业实力不断提升，如步步高、御家汇等越来越多的企业向我校电子商务系寻求合作与服务支持，同时先后与佳贝艾特、百创信息科技、领逸信息科技有限公司建立企业实习基地，建立起从高校到跨境电商协会再到跨境电商企业的完整人才培养链条。我校电子商务专业通过短期的商品拍摄与信息处理、营销策划与网络推广、网络客户服务与供应链管理、中期的代运营与实训实习推荐、长期的就业推荐等各种形式，融入区域内电子商务行业，为企业提供服务。增加了学生对企业文化与岗位要求的了解，缩短了学生从学校走向工作岗位的适应周期，提升了企业用人效率，也使我校电商专业人才培养的美誉度不断提高。

（三）学生综合素养与职业能力显著提高

1、比赛、开发实践：本专业组织学生积极参加各类比赛，取得较好成绩。多名学生在全国大学生建模大赛、全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛、全国大学生“挑战杯”课外学术科技作品竞赛、全国大学生英语竞赛中获奖。

2、自主创业：一方面，鼓励学生个人在各平台建立自己的网店并经营，经营业绩与课程成绩进行一定比例的关联；另一方面，鼓励学生组团创业，涌现出郭添、李胜楠、黄颂及张睿等一批自主创业的优秀学生，创建了长沙来网电子商务有限责任公司、新邵县代客宝网络服务有限公司、长沙市亚心信息技术服务有限责任公司、长沙市天心区无限连接影视工作室等，进展良好。

（四）毕业生就业渠道广泛，社会竞争力强

根据近五年来对电子商务专业毕业生跟踪调查，学院近五届本科毕业生毕业率98%以上，学位率97%以上，就业率100%，深受企业欢迎。学生毕业后发展方向呈现多样性，部分考入湖南大学、东北财经大学、首都经济贸易大学、深圳大学等名校深造；部分就职于阿里巴巴、高盛集团、格力、御家汇等著名企业；还有刘宗磊、王庆等投身电商创业，建立长沙智云电子商务有限责任公司、长沙帝航电子商务有限责任公司、盈江县福御轩珠宝有限公司等。电商专业大部分毕业生在专业相关领域发展良好，在各个企事业单位担任重要职位，对大学专业做到学以致用，毕业生在自己的专业领域社会竞争力相对较高。

（五）专业辐射效应大大增强

随着互联网经济的蓬勃发展，电子商务专业建设力度加大，教学模式和方法不断更新，科学有效的教学成果已经成为学校其他专业借鉴和采纳的样板。省内多所高校也曾来校参观学习，电子商务专业建设方案、人才培养方案、课程项目设计、专业综合实训平台等资源，成为兄弟院校同类专业建设的示范。

（六）主流媒体高度关注

课程建设成果及应用效果受到主流媒体广泛关注，湖南日报、湖南经视、长沙晚报、经视新闻网等10多家媒体对课程组成员的研究成果、人才培养、智力服务进行了多次专题采访和报道。

1. **特色和创新点**

（一）项目特色

一方面，构建扎实的理论教学课程体系。另一方面，构建能力主导的实践教学课程体系。将校内实验与校外实践结合，形成“双元”体系，以培养创新创业能力为目标，构建课程内实训、专项技能实训、业务综合实训、顶岗实践相结合的全方位实践教学体系，增加实训比重，突出能力培养。

（二）项目创新点

1、在人才培养体系中具体学校、企业、政府、学生的改革方向和功能方面提供较为完善的思考，深化了“双创型”人才培养模式的理论研究。

2、将校企协同理念运用到电子商务等交叉性、应用型专业，探寻校企协同与电子商务专业实践教学的理论结合点，以教育学和管理学为基石，构建了电子商务实践教学新模式，完善了校企协同理论。

3、校企协同“双创型”人才培养模式以行业需求为根本，以创新创业为导向，将工作岗位所必需的专业能力和综合能力任务化、项目化，融入到相应的课程体系中，能提升学生的“创新创业”意识、工程实践能力和发展创新能力，有助于培养具有实践型、应用型和创新型能力的人才。