附件 12

2024 年湖南省普通本科高校教育教学改革 典型项目成果简介

项目名称：“一带一路 ”背景下跨境电子商务产学研一体化

创新课堂模式研究

单位名称：湖南工商大学

项目主持人：谭颖

团队成员：唐红涛、阳志梅、张俊英

一、项目研究背景

教育部印发的《教育信息化“十三五规划” 》明确提出：“融合网 络学习空间，创新教学模式、学习模式、教研模式和教育资源的共建 共享模式。”因此，借助丰富的教学和企业资源及电子商务平台开展 新型有效的教学模式来培养学生跨境电子商务的实际能力变得尤为 重要。2019 年 4 月，《教育部办公厅关于实施一流本科专业建设“双 万计划” 的通知》强调要“不断完善协同育人和实践教学机制” 、“着力 推进与政府部门、企事业单位合作办学、合作育人、合作就业、合展”。 2019 年 10 月，《教育部关于深化本科教育教学改革全面提高人才培

养质量的意见》也指出要“进一步强化实践育人，深化产教融合、校

企合作 ”。2020 年在新冠病毒全球蔓延的特殊年份，教育方式、方法

和环境均受到挑战，教育创新和改革再次成为关注的焦点。

二、研究目标、任务和主要思路

**1** 、研究目标

（1）促进学校的创新实践教学模式及教学内容的改革，调整相 关院系、专业和课程。继续在国际贸易、国际商务、商务英语课程中 加强和巩固跨境电商方向的内容，以及对教材逐步进行修整，以适应

本校学生的使用。

（2）通过实训、比赛与实习的线上和线下相结合的实践活动， 促进学生动手能力和提高，培养学生的团队合作能力和创新能力。促

进产学研有机结合，引导学生参与科研项目。

（3）以建促改，通过校企合作推动学校实践教学创新，使实践 教学内容更加符合学生的就业方向，建设完善的实践操作平台、实习 体系与就业指导规划。挖掘企业资源，推进校企合作，建立本专业稳

定的校外实习基地。

**2** 、研究任务

（1）深入了解和分析跨境电商人才培养环境的新变化。了解跨 境电商人才需求现状；分析跨境电商人才培养存在的问题；构建《跨

境电商理论与实务》课程培养目标。

（2）探讨跨境电商课程质量与人才培养质素提升的对策。探索 政教企业贯通，人才与基础设施共建；研讨产学研一体，人才培养和

行业发展共荣；产教共研，教学与实践共进。

（3）《跨境电子商务理论与实务》创新课堂的构建。创新创业型 跨境电商实务人才培养体系搭建；《跨境电商理论与实务》课程实践

教学体系搭建；跨境电子商务理论与实务》创新课堂内容设计。

**3** 、主要思路

新一轮基础教育课程改革是党中央、国务院为迎接知识经济时代 的到来，应对日益激烈的国际竞争，立足于全面提高国民素质，切实 解决我国基础教育人才培养问题，提升综合国力的重大战略决策。新 课程改革是一次深刻的教育变革，涉及面广，影响面大，社会各方面 高度关注。总书记指出：“坚持以人为本，全面实施素质教育，其核 心是解决好培养什么人和怎样培养人的重大问题 ”。新课程改革明确 了教育要“培养什么人 ”的问题，就是要培养适应未来社会的人，未 来社会特别是就我们国家而言需要的是什么样的人呢？是具有服务 国家服务人民的社会责任感、勇于探索的创新精神和善于解决问题的 实践能力的人，这为我们教育今后一个时期培养什么人指明了方向。 接下来就需要思考“怎样培养人 ”的问题，这是一个人才培养模式的

问题。

（1）课程内容架构

教学的构建主要包括跨境电子商务的基础知识，涵盖国际贸易基 础理论与实务，网络贸易基础知识，电子商务发展历程和跨境电子商 务的产生、发展以及主要模式。系统介绍了跨境电子商务的业务过程， 包括平台概述、运营管理、营销与品牌、支付结算、物流与采购以及

风险管理。同时从商业模式、国际化建设、运营策略三个方面挑选典

型案例予以阐述和解析跨境电子商务的实施过程。另外，从当前热门 的社交营销引流跨境平台以及全球跨境电子商务平台概览的视角，整 理当前业态内跨境电子商务的代表性案例作为课堂解读。注重多元信 息的融合，案例典型、内容丰富，反映跨境电子商务发展的最新动态。 注重将互联网信息技术、管理科学、经济学等知识，以及各学术渠道 的信息和成果有机地融合为一体，从互联网的角度理解交易过程，从 经营、管理的角度认识互联网在跨境电子商务中的价值，帮助学生真

正把握互联网与跨境贸易的关系。



图 1 实践教学组织方式

（2）创新型课堂的理解

在新课程背景下，认真思考教育怎样才能培养出适应未来社会发 展需要的人才呢？靠传统教育模式显然不行。经过认真研究、反复论 证，在不断探索实践中，按照新课程改革的要求努力创新人才培养模 式，提出了“ 自主学习、自主发展；自我教育、自我管理 ”的创新型 课堂模式，这种教育模式以“给学生创新的时间和空间 ”为基本理念，

以转变教师和家长的教育方式为核心，以促进学生全面发展，培养学

生适应未来社会发展需要的综合素质和能力，努力实现学生学会做 人、学会做事、学会学习、学会合作为目的的一种人才培养模式。为 了落实“ 自主学习、自主发展、自我管理、自我教育 ”创新人才培养 模式，在课堂教学中，我们通过“课前预习（先学后教）——小组讨 论（解疑惑）——交流展示（成功体验）——评价激励 ”四个步骤来

实施，以此来作为深入研究的思路。

三、主要工作举措

1、查阅文献同时运用问卷调查法和深度访谈法剖析跨境电子商 务产学研一体化现状以及“一带一路 ”背景下跨境电子商务专业人才 需求特征。通过查阅相关的国内外有关产学研一体化模式在课程专业 建设中的应用的学术论文，分析经验，借鉴相关成果，通过比较，差 异化的为本研究提供借鉴。其次，通过对开设国际贸易、电子商务专 业的高校师生、跨境电商企业（如KiliMall 、安克创新、森贝全球购 等）进行调查和访谈，分析新商科背景下跨境电子商务的人才需求特

征。

2、国内外产学研一体化教学模式经验比较。产学研一体化模式 在世界范围内均有广泛应用，德国、美国和日本等国家产教协同育人 模式具有各自的特色，且积累了丰富的经验。因此，本课题拟通过对 比分析国内外经典的产学研一体化教学模式，并结合我国国情和各高 校跨境电子商务课程特色，探寻适合国内各高校跨境电子商务创新课 堂的建设路径，为跨境电子商务产学研一体化教学模式构建提供经验

启示。

3、从高校、企业和政府三个维度研究“一带一路 ”背景下跨境 电子商务产学研创新课堂上层框架的构建路径。高校层面：高校要培 育高素质的跨境电商专业人才，就必须打破以往相对保守的教学体 系，适应社会经济发展的变化，主动寻求合作伙伴，以产教协同带动 自身发展。以人才需求还促进高校电商教学方式的改革。同时，高校 应注重培育师生的互联网思维，鼓励并引导其参与产教融合，提升教 师教学能力的同时拓宽学生知识面，加快教学成果转化和推广。企业 层面：现阶段与高校开展人才培养合作的企业较少，特别是参与“一 带一路 ”沿线国家国际贸易的企业更少，参与校企合作过程中，基本 处于订单式培养、顶岗实习的初级阶段。因此，进一步转换观念成为 企业的首选，基于自身对人才的切实需要，深入参与产教融合，与高 校共同制定人才培养目标、实践教学体系和教学方式方法的创新与改 革。政府层面：校企双方深度融合应该成为政府积极鼓励和倡导之举， 加大对积极推行产学研一体化教学模式的跨境电商企业和高校的财 政支持力度、出台税费优惠政策等。同时也应构建产教融合监管体系，

建立针对跨境电子商务人才培养的产学研一体化协同约束机制。

4、从具体方案中探索“一带一路 ”背景下跨境电子商务产学研

创新课堂的实施路径。

一是建立镜像双导师制。一方面，学校可从知名跨境电商企业、 研究机构和政府部门聘请理论知识和实践经验兼备的企业经营管理 者和专家学者担任兼职教师，对学生的实践性学习环节进行指导。另

一方面，高校在鼓励教师关注和研究跨境电商专业前沿的新理论、新

问题的同时，可派遣专业素质强、业务能力精的电子商务专业教师到 企业实践，参与企业技术研发和品牌建设环节，以提高教师职业素养 和实践知识储备。用价值镜像发掘跨境电商实践教学的原则，轨迹镜

像探寻跨境电商实践教学的具体内容，战略镜像制定跨境电商实践



图 2 镜像理论下的产学研一体化教学跨境电子商务课程能力要求体系框架

教学的具体构成以及步骤 ，从而实现对教学计划与目标的整体实现，

构建适合跨境电商行业发展的产学研一体化教学体系，如图 2 所示。

二是搭建校企互动的动态化课程体系。“一带一路 ”背景下，新 技术的更替使得企业对跨境电子商务专业人才的知识结构、专业技能 和职业素质等方面的要求也随之变化，构建动态化的课程体系尤为重 要。通过搭建校企合作平台展开实时交流互动，充分利用大数据技术 搜集并整合包含特定岗位、能力结构以及职业标准在内的需求信息， 精准捕捉贸易经济专业人才需求特征，共同打造动态化课程体系。三

是共建线上线下融合的混合教学模式。着重推行理论学习与实践学习

结合、在线学习与线下学习相融合的混合式教学模式，搭建数字化教 学平台，借助现代远程教育，打破以往因地理限制导致校企合作范围 受限的局面，推动高校与跨境电商企业之间资源共享，促使教学过程

与生产过程有效对接。



图 3 “校企协同 ”育人模式

四、取得的工作成效

1、主要理论成果及其影响。

围绕课程建设 2019 年-2021 年共出版系列教材教材三本，分别 是《跨境电子商务理论与实务》、《跨境电子商务实训教程》和《跨境

电子商务实践基础》。

《跨境电子商务理论与实务》以互联网环境下贸易活动过程为 主线，科学合理地组织跨境电子商务中的营销、交易与支付以及相关 的技术与平台措施等内容，希望学生通过本课程的学习，对跨境电子 商务有一个整体的认识，能够理解跨境电子商务环境下企业运营理念

的变革，提高学生利用互联网进行跨境商务活动的兴趣和能力。全书

体系完整，内容全面系统，理论与实践相结合；案例典型、内容丰富，

注重多元信息的融合；同时，将教材建设与课程建设紧密结合。

《跨境电子商务实训教程》以跨境电子商务平台为起点，从平台 认知到平台实施技巧，系统讲解了各大跨境平台的实操并辅以实训任 务，在编写过程中特别注重跨境电商理论与跨境电商实践的结合。全 书基本覆盖目前跨境电子商务实操的各个主要环节，力求以实操指导 的方式，由浅入深地引导学生详尽地了解跨境电商操作的方方面面， 为个人能力发展打好基础。每一项目都配备高质量的案例分析和实操 讲解，从广为跨境企业所用的亚马逊平台进入，讲解跨境电商学习中 的共性部分，同时介绍 eBay、Wish 以及国内阿里系列平台各自的特 点，囊括了国内外主流平台的详细解读和实操详解。取材亚马逊、速 卖通、阿里国际站、eBay 、Wish 等大型平台设计案例内容和具体操 作。依靠 Alex 、Similarweb 、Globalsource 、Terapeak 等网站行业信 息，数据来源可靠，内容新颖，覆盖全面，突出系统化知识的提炼与

总结，强调实践能力的培养。

《跨境电子商务实践基础》是针对跨境电子商务人才培养这 一极大需求而设计编写的以跨境电商实践基础思维为导向的课程教 材。以培养应用型人才为宗旨，从跨境电子商务业务的角度出发，深 入贯彻产、学、研的教育理念，结合相关企业实践经验，系统地分析 和介绍跨境电子商务实践前期需要准备以及所涉及的主要问题。全书 以跨境电子商务平台为起点，从平台认知、运营流程、产品信息化、

营销方案、实施策略、品牌建设、支付与物流方案以及团队建设，系

统讲解了跨境电子商务实施过程的基础准备工作以及操作策略，力求 以实践基础为引导，由浅入深地引导学生详尽地了解跨境电商实践的

方方面面，为学习跨境电子商务打好基础。

2、主要实践成果及其影响。

本课程前身《跨境电子商务实务》获得 2020 年湖南省一流本科 精品在线开放课程；荣获 2021 年湖南工商大学首届教师教学创新大 赛“三等奖 ”以及 2022 年湖南省普通高校教师信息化教学竞赛“一 等奖 ”。带领学生参加 2020 年湖南省电子商务大赛，收获主题赛和跨 境赛校赛一、二、三等奖，以及省赛跨境赛三等奖。带领学生参加 2021 年湖南省电子商务大赛，获得主题赛校赛一等奖和省赛一等奖。 指导学生以跨境电商研究为主题参加大学生创新创业训练计划项目

获得校级和省级立项。

（1）面向校内学生应用情况

本课程主要应用于湖南工商大学电子商务、国际贸易（跨境电子 商务方向）等专业学生，有 821 人次在校学生进行注册学习，有 3 名 教师轮流进行网上指导和答疑。以 PPT 课件、视频、交互式动画等可 以体验、再现的多种课程资源提高了学生的学习兴趣，学、练、考、 赛等多种学习方法相结合，巩固了学生知识和能力。同时，借助线上 平台，方便师生之间线上线下讨论、沟通与交流。学生总体反映：课 程内容充实，教学过程有趣，学习时间自由，课程活动更加丰富；课 前预习有视频，更容易掌握课程重难点知识；通过本课程的学习，不

仅提高了自主学习能力，还提高了学习效果和学习效率。根据对比分

析，在校学生本课程平均成绩比往期学生成绩高出 10-12 分。

（2）面向其他高校学生和社会学习者应用情况

本课程在本校、其他高校以及社会学习者中都发挥了知识传播的 作用，实现了优质教学资源共享。如湖南科技大学、湖南信息学院、 长沙学院经济与管理学院等院校的电子商务、国际贸易、商务英语等 相关专业教师和学生加入了本课程的学习，在校学生注册人数有 259 多人。开设二期以来合作企业员工、社会人士选课人数达 1210 人， 累计页面浏览量达 784700 以上。据相关院校反映，参加该课程学习 的学生，其自主学习的积极性和学习能力明显提高，学习成绩和实操 能力也相应提高。很多企业和跨境电商从业者加入本课程后反馈本课

程能促进自身继续教育，并对其工作开展起到很大的帮助。

五、特色和创新点

1、特点

（1）以最新跨境电商前沿理论为基础，体现学科交叉与融合； （2）以课堂开展为基础，线上线下结合，内容生动形式丰富；

（3）在线平台资源丰富，动画模拟与真人视频教学相结合；

（4）ITARS-E 移动教学创新模式应用，虚拟仿真与实践教学交

叉融合。

2、创新点

（1）以最新跨境电商前沿理论为引领，用“项目+产品 ”教学改 革构建课程内容。通过本课程的教学，使学生能充分了解“互联网+ ”

相结合的新型外贸模式，是基于“项目+产品 ”的人才培养模式教学

改革、主要对接运营、选品、数据分析、采购等岗位真实工作任务， 依托企业真实项目和产品进行教学内容设计，由校内外专家共同组成

的课程团队校企合作共同建设的一门理实一体化课程。

（2）以课堂开展为基础，开发“互联网+ ”线上教学模式，内容 生动形式丰富。对本课程 16 个学习任务开发相对完整的可体验、再 现的教学资源，包括视频、交互式课件、动画、仿真实操等，针对每 个任务中的知识点，提供在线练习，单元测评，将产品开发中需要掌 握的重点、难点以生动、形象、直观的动画、视频展示给学生，实现 信息技术、智能技术与实验教学的深度融合，提升整体课程资源质量，

引导学生学习兴趣。

（3）实现“动画模拟 VR、线上互动加真人视频 ”多种教学相结 合的翻转课堂。在教学方法上我们突破课堂教学限制，结合多种展现 方式，课前通过教师平台发布任务实现教师导学、学生自学；课堂上 开展项目实战讨论答疑和线上“学、练、考 ”；课后学生复习巩固拓 展，实现了各教学环节时间、空间分配的转变，用“在课前在线视频 学习 ”代替“课堂听老师讲 ”，颠覆了传统课堂教学中老师讲学生听

的模式，是以学生为中心的学习和教学方式的革命。