

# 关于举办 2026 年湖南省大学生数字媒体创意设计大赛的通知

各普通本科高校：

为落实立德树人根本任务，深化艺术学、设计学、新闻传播学、计算机科学与技术等相关专业教学改革，鼓励跨学科交叉融合，提升大学生运用数字媒体技术开展创意设计、解决实际问题的实践创新能力，搭建高校人才培养与成果展示的交流平台，根据《湖南省教育厅关于组织举办 2026 年全省普通高校大学生学科竞赛的通知》（湘教通〔2026〕10 号）要求，决定举办 2026 年湖南省大学生数字媒体创意设计大赛。现将有关事项通知如下：

## 一、组织机构

**主办单位：**湖南省教育厅

**承办单位：**湖南科技学院

## 二、参赛对象及竞赛内容

### （一）参赛对象

参赛对象为全省普通高校艺术学、设计学、新闻传播学、计算机科学与技术等相关专业全日制在校本科生，可以个人或小组的形式参赛，每件（套）参赛作品最多为 5 名学生完成，指导教师不超过 2 名。推荐参加省级大赛的指导教师和学生须经本校校内公示无异议后上报，一经确定，不得更换。

### （二）竞赛内容

根据比赛形式分 4 大类共 13 个赛项：

**（1）A 类，现场限时赛，分 A1 短视频创作（24 小时现场创作）、**

A2 互联网营销策划（直播电商类）2 个赛项。

**(2) B 类，全媒体设计赛，分 5 个赛项：**

B1 数字影像动画设计赛项，作品形式包括数字影视和数字动画；

B2 数字绘画设计赛项，作品形式包括静态绘画及动态绘画；

B3 数字交互设计赛项，作品形式包括交互 App 设计、微信小程序游戏设计、HTML5 设计；

B4 数字音乐设计赛项，作品形式包括音乐视频 MV、影视声音设计、录音作品；

B5 元宇宙设计赛项，作品形式包含虚拟文化场景体验、仿真景观旅游、仿真交互工厂等元宇宙设计作品。

**(3) C 类，数智产品设计赛，分 3 个赛项：**

C1 数字智能交通与工程赛项，作品形式为各类型智能交通工具、工程器材、工业设备等；

C2 数字智能公共与家居赛项，作品形式为各类型用于公共环境或家居环境的智能产品等；

C3 数字智能电子与文创赛项，作品形式为各类型智能电子产品或文化创意产品等。

**注：A、B、C 类赛项参赛作品允许合理适度使用 AI 工具辅助创作，在参赛材料中需提交 AI 使用说明文件。**

**(4) D 类，AIGC 设计赛，分 3 个赛项：**

D1 AIGC 平面创作赛项，作品形式为借助人工智能工具创作符合主题要求的二维类视觉作品。

D2 AIGC 三维创作赛项，作品形式为借助人工智能工具创作符合主题要求的三维类作品。

D3 AIGC 视频创作赛项，作品形式为借助人工智能工具创作符合主题要求的视频作品。

各赛项作品具体要求详见附件 4。

### 三、竞赛安排

#### （一）校赛阶段

大赛于 4 月下旬启动。各高校自行组织校内初赛，其中 A 类现场限时创作赛须于 5 月 8 日前完成参赛队伍选拔及结果公示，并推荐参加省赛；B、C、D 类须于 7 月 3 日前完成校赛及结果公示，并推荐参加省赛。

各高校推荐名额：A 类各赛项每所高校推荐队伍不多于 2 个且两队人员不可重复；B、C、D 类各赛项每所学校推送作品不超过 20 件（套）。参赛学生、指导教师的姓名及排序经校内公示无异议后上报，上报后不得更改。

各参赛校须提交校内组织初赛的相关材料及获奖公示结果文件（加盖学校公章）。报送省赛队伍顺序请按校赛名次先后为序。不接受个人报名，不接受未组织校赛的高校报名。

#### （二）省赛阶段

省赛分 A 类现场限时赛决赛、B、C、D 类省级决赛两个部分。

A 类现场限时赛决赛于 5 月 22-24 日举行（具体安排详见附件 3），决赛现场公布命题，评审专家现场打分确定各团队决赛成绩。

B、C、D 类经复赛评审，排名前 15% 的作品进入决赛。决赛于 7 月 11-12 日举行，形式为线上答辩，重点考察作品创作思路、技术应用、团队协作及原创性等核心内容。复赛成绩和决赛成绩分别按 70%、30% 计入总分。

### （三）参赛材料提交

参赛高校以学校为单位，向竞赛组委会报送参赛报名表(附件 5)、报名信息汇总表（附件 6）、各团队参赛作品和竞赛相关材料。各高校完成校赛评审后，将作品原件、报名表、汇总表、校赛评审结果公告等文件统一打包发送至大赛邮箱（1556958414@qq.com）。邮件及报名表统一命名为“**高校名称+作品类别+作品名称**”。如文件过大，可上传至百度网盘，由大赛指定工作人员下载，也可通过 U 盘形式邮寄（U 盘概不退还）。邮寄地址：湖南省永州市零陵区杨梓塘路 130 号湖南科技学院美术与艺术设计学院。

### 四、奖项设置

大赛设一、二、三等奖和优秀组织奖。

### 五、竞赛纪律

1.作品不得存在意识形态等方面的问题，不得包含违反中华人民共和国法律法规的内容，不得包含涉及与性别、宗教相关的歧视性内容，不得侵犯他人隐私等，由此引起的相关法律后果均由参赛者承担。

2.作品必须为原创。参赛者提交的作品不得侵犯第三方的任何著作权、商标权或其他权利，不得违反相关法律法规和公共道德习俗。凡涉及抄袭、剽窃、损害第三方合法权益等行为，参赛者应承担全部的经济和法律责任，与主办单位、承办单位及组委会无关，并且组委会有权取消其参赛资格。

3.提交作品需满足内容结构完整、主题风格鲜明、内容健康向上、无不良信息、表现技法精湛、符合行业规范和技术标准。参赛作品上请勿出现角标、台标、水印或 LOGO 以及作者、指导老师、学校名称等信息。

4.凡是在报送过程中因延误、未按照参赛通知要求正确提交作品以及在线上答辩环节因联系不上、答辩者自身通讯技术等方面出现问题造成的损失，由参赛院校及参赛者自行承担。

5.以上问题组委会接到实名举报，有抄袭、侵权或其他不当行为证据后，将取消其入围资格；若为获奖作品，则追回颁发的获奖证书。对赛事造成恶劣影响的，大赛组委会将依法追究其法律责任。

## 六、其他事项

1.决赛期间，各参赛团队往返交通费、食宿费自理。

2.竞赛工作联系方式

**联系地址：**湖南省永州市零陵区杨梓塘路130号湖南科技学院美术与艺术设计学院

**联系人：**张老师（18074659420） 柏老师（18107469032）

**报名表及作品提交邮箱：**1556958414@qq.com

湖南省大学生数字媒体创意设计大赛组委会

（湖南科技学院代章）

2026年4月28日

附件：1.2026年湖南省大学生数字媒体创意设计大赛组委会名单

2.湖南省大学生数字媒体创意设计大赛章程

3.2026年湖南省大学生数字媒体创意设计大赛A类现场限时赛比赛安排

4.2026年湖南省大学生数字媒体创意设计大赛参赛内容具体要求

5.2026年湖南省大学生数字媒体创意设计大赛报名表

6.2026年湖南省大学生数字媒体创意设计大赛汇总表



附件 1

## 2026 年湖南省大学生数字媒体创意设计大赛 组委会名单

- 主任： 何福林 湖南科技学院副校长
- 副主任： 张 剑 湖南科技学院教务处处长  
张建利 湖南科技学院美术与艺术设计学院院长
- 委员： 黎 青 湘潭大学艺术学院院长  
王 健 长沙理工大学设计艺术学院院长  
万长林 湖南理工大学美术与设计学院院长  
叶经文 衡阳师范学院美术学院院长  
李平平 湖南文理学院美术与设计学院院长  
谷利民 湖南城市学院美术与设计学院院长  
杨丰齐 怀化学院美术与设计艺术学院院长  
张光俊 湘南学院美术与设计学院院长  
李 伟 湖南女子学院美术与设计学院院长  
唐 志 长沙师范学院美术与设计学院院长
- 秘书长： 柏小剑 湖南科技学院美术与艺术设计学院副院长

## 附件 2

# 湖南省大学生数字媒体创意设计大赛章程

## 第一章 总 则

**第一条** 湖南省大学生数字媒体创意设计大赛（以下简称：大赛）是面向全省本科高校艺术学、设计学、新闻传播学、计算机科学与技术等相关专业全日制学生开展的学科竞赛活动，旨在激发大学生的创意创新思维，提升数字媒体设计与实践能力，推动跨学科融合与产学研协同发展，培养适应数字时代需求的高素质复合型人才。

**第二条** 大赛紧密联系数字媒体、艺术设计等行业产业发展现状与趋势，根据比赛形式分为四大类别共 13 个赛项。分别为：A 类现场限时赛，含短视频创作、互联网营销策划；B 类全媒体设计赛，含数字影像动画、数字绘画、数字交互、数字音乐及元宇宙设计 5 项；C 类数智产品设计赛，含智能交通与工程、智能公共与家居、智能电子与文创 3 项；D 类 AIGC 设计赛，含平面、三维及视频创作 3 项。

**第三条** 大赛原则上每年举办一次，由具有艺术学、设计学、新闻传播学、计算机科学与技术等相关专业招生资格的普通本科院校自愿申请承办。

**第四条** 各参赛高校按照当年度竞赛通知公布的流程，经校内选拔组队参赛。

## 第二章 组织机构

**第五条** 湖南省大学生数字媒体创意设计大赛组织委员会（以下简称“竞赛组委会”）由湖南省相关高校、学院负责人与相关领域的专家学者组成，组委会下设秘书处和执行委员会。

竞赛组委会工作职责：

（一）确定竞赛的内容形式及时间安排，草拟竞赛章程和通知；

(二)对竞赛中的相关问题进行协调和裁决;

(三)初步审议竞赛结果。

### 第三章 参赛队伍

**第六条** 湖南省内高校全日制本科艺术学、设计学、新闻传播学、计算机科学与技术等相关专业在校大学生均可自愿组队参赛，鼓励跨专业组队，不得跨校参赛。

**第七条** A类现场限时赛每个参赛团队不超过5名在校生，B、C、D类每个系列参赛作品最多为5名在校生独立完成，指导教师均不超过2位。推荐参加省级大赛的指导教师和学生须经本校校内公示无异议后上报，一经确定，姓名、排序不得更换。

**第八条** 各校设置竞赛负责人，与组委会联络相关赛务，并以学校为单位组织报名。

### 第四章 竞赛流程

**第九条** 采用校赛与省赛相结合的赛制。

**第十条** 为扩大竞赛受益面，提高参赛水平，各高校要认真组织好校赛，不组织校赛的高校，不得参加省赛。校赛的组织情况（通知、规模、参赛名单、获奖通报、现场照片等）应上报竞赛组委会，并作为优秀组织奖评选的重要依据。

**第十一条** 各参赛高校举行校赛选拔，经校内公示后，向竞赛组委会上报省赛报名表。

### 第五章 奖项设置

**第十二条** 竞赛设立一、二、三等奖和优秀组织奖。所有拟授奖项，经公示无异议后，由湖南省教育厅发文公布并颁发获奖证书。

**第十三条** 一、二、三等奖分别按省赛参赛队伍（作品）总数的10%、

15%、25%比例设置。

**第十四条** 优秀组织奖。为积极组织赛事工作且省赛报名人数多的高校颁发优秀组织奖。设奖比例不超过参赛高校总数的 20%。

## 第六章 附 则

**第十五条** 竞赛不收取报名费，省教育厅为竞赛提供部分经费，承办高校可以竞赛组委会的名义积极争取社会资助，但不得以资助单位名义冠名竞赛。

**第十六条** 参赛单位对于获得的竞赛信息应当妥善保管，不得将其用于非竞赛目的或者未经授权之用途。

**第十七条** 评审过程中的保密工作和监督工作由组委会秘书长和承办单位负责。获得授权公布前，不得泄露与竞赛相关的任何信息，包括但不限于竞赛分数和结果等。相关人员均签署竞赛承诺书，严格做好保密工作，严防泄密，切实维护比赛组织的公平公正。

**第十八条** 本章程自公布之日起生效，由竞赛组委会负责解释。

## 附件 3

# 2026 年湖南省大学生数字媒体创意设计大赛

## A 类现场限时赛比赛安排

### 一、比赛主题及要求

现场限时赛分为短视频创作和互联网营销策划（直播电商类）两赛项，竞赛主题及要求将在比赛现场宣布。

### 二、时间安排

5 月 22 日 17:00-20:00，在湖南科技学院潇湘大讲堂进行签到，领取参赛证；

5 月 23 日 08:30，参赛人员在湖南科技学院潇湘大讲堂集合进场；

5 月 23 日 09:00-09:30，本届大赛现场限时赛开幕式；

5 月 23 日 09:31-10:30，青年影像培训会；

5 月 23 日 10:31-10:40，主题发布；

5 月 23 日 11:00-5 月 24 日 11:00，24 小时现场创作时间；

5 月 24 日 12:00-12:30，作品提交；

5 月 24 日 14:00-17:00，评审及答辩时间；

5 月 24 日 17:00，现场限时赛结束，参赛师生各自返回。

### 三、大赛报名及组队要求

各高校须于 2026 年 5 月 8 日 24:00 前完成 A 类现场限时赛参赛队伍的选拔与省赛推荐。

1. 每个学校在短视频创作、互联网营销策划（直播电商类）两个赛项中，各限推荐不超过 2 个团队参赛，且两个团队人员不得重复。

2. 每个参赛队学生不超过 5 人，指导教师不超过 2 人。

- 3.指导教师可交叉指导不同团队，但参赛学生不得交叉组队。
- 4.每个参赛团队限提交 1 件作品，创作手法不限。
- 5.参赛团队须自行携带电脑、拍摄设备等所需器材到指定地点参赛。
- 6.大赛不收取任何报名费、参赛费，师生参赛产生的食宿、交通、设备租赁等费用自理。

#### 四、作品提交要求

1.短视频创作类,视频长度在 3-5 分钟之间,视频大小不超过 500M,清晰度不低于 720P,分辨率不低于 1280X720; 视频编码: H.264 H.265  
视频格式: MP4;

2.互联网营销策划(直播电商类),采用竖屏录制不超过 5 分钟的直播短视频,视频格式: MP4;

3.每组团队均需制作答辩 PPT 文件,该文件集中说明团队创意及亮点即可,控制在答辩陈述 5 分钟之内;

4.每组团队创作一张作品海报,A3 尺寸 297mm x 420mm(竖版),色彩模式 RGB、分辨率 300dpi,图片类格式: JPG;

5.每组团队提交作品时一并提交创作花絮视频文件 5 个,每个文件不少于 3 分钟,MP4 格式;提交创作花絮图片 20 张,每张图片不低于 2MB;

6.总结:每个团队提交①正式作品文件;②答辩 PPT 文件;③作品海报 1 张;④花絮视频文件夹,内放 5 个视频文件;⑤花絮图片文件夹,内放 20 张图片。注:现场限时赛参赛作品均不包括借助人工智能工具创作的作品。

7.短视频创作组的评审要点主要包括主题贴合度、创意表现、内容深度、技术制作以及综合效果等;互联网营销策划(直播电商类)组的评审要点主要包括主题契合度、创意呈现、直播表现力和技术实现等。

## 五、注意事项

1.作品不得含有违反中华人民共和国法律法规的内容，不得包含涉及性别、宗教等歧视性信息，不得侵犯他人隐私。违反上述规定的，相关法律后果由参赛者自行承担。

2.参赛作品须为原创，不得侵犯第三方的著作权、商标权或其他合法权益，不得违反公序良俗。凡涉及抄袭、剽窃、损害第三方权益等行为，参赛者须承担全部经济和法律責任，与主办方、承办方及组委会无关。教育部对学术造假实行一票否决制，如作品涉嫌造假，所在学院将受到严肃批评，并影响学科、专业、科研等工作，请勿为母校带来负面影响。

3.组委会接到实名举报并提供抄袭、侵权或其他不当行为的确凿证据后，将取消相关作品入围资格；如已获奖，则追回所颁发的获奖证书。对赛事造成恶劣影响的，大赛组委会将依法追究法律责任。

4.作品上不得出现作者、指导教师、学校名称等任何可识别身份的信息。本届大赛同一作品不得跨校合作。作品名称仅限使用中文，且不超过20个汉字。参赛作品必须围绕大赛现场宣布的命题进行创作。

5.本次现场限时赛所有作品的版权归承办方所有。组委会有权对参赛作品进行学术交流、商展、宣传、使用推广、产业转化代理等。

6.本次比赛按自愿原则参加，赛事期间相关风险由参赛者依据《民法典》自行承担。

7.大赛组委会拥有对本次赛事的最终解释权。

## 附件 4

### 2026 年湖南省大学生数字媒体创意设计大赛参赛内容具体要求

A 类 现场限时创作赛				
A1 短视频创作（团队至多五名创作人员，两名指导教师）				
参赛要求		参赛文件（文件小于 500MB）		
<p>1.初赛：各高校可自行组织初赛筛选，入围参加决赛的同一高校不超过 2 组；</p> <p>2.决赛：</p> <p>（1）决赛前一天现场发布创作主题。</p> <p>（2）现场提交创作作品并参与现场答辩。</p> <p>（3）第一组结束后，第二组比赛完宣布第一组成绩，以此类推。</p>		<p>作品文件：</p> <p>1.90 秒作品成片，采用 MP4 格式，作品分辨率为 1920×1080。</p> <p>2.提供 5 幅以上 JPEG 格式的成片截图，且应保持原画面尺寸。</p>		
A2 互联网营销策划（直播电商类）（团队至多五名创作人员，两名指导教师）				
参赛要求		参赛文件（文件小于 200MB）		
<p>1.初赛：各高校可自行组织初赛筛选，入围参加决赛的同一高校不超过 2 组。</p> <p>2.决赛：</p> <p>（1）决赛前一天现场发布创作主题，选择直播产品。</p> <p>（2）现场直播路演时间不超过 5 分钟。PPT 答辩时间不超过 10 分钟。</p> <p>（3）第一组结束后，第二组比赛完宣布第一组成绩，以此类推。</p> <p>（4）评审专家对作品的主旨内容、话术、表现手法等方面进行打分。</p>		<p>1.现场直播。</p> <p>2.PPT 答辩文件：商品分析、定价策略、直播文案等。</p>		
B 类 全媒体设计赛（团队至多五名创作人员，两名指导教师）				
B1	作品形式	作品类型分组	参赛文件（文件小于 1GB）	参赛附件（文件小于 200MB）
	借助数字化设备、采用影视拍摄或动画制作技术进行创作，反映一定故事情节或体现人文、历史、景观、文化特征的作品。	数字影视		
数字动画				
B2	作品形式	作品类型分组	参赛文件（文件小于 200MB）	参赛附件（文件小于 200MB）
	创作需基于数字技术及数字综合媒介，作品应主题突出，	静态绘画		

	创作形式具有创新性，风格特色鲜明，视觉冲击力强。	动态绘画	PPT 说明文件阐述作品的主要设计意图及设计理念。 作品文件： 时长不超过 20 秒，作品分辨率不小于 1920×1080，格式为：MP4。 作品说明： PPT 说明文件阐述作品的主要设计意图及设计理念。		2.诚信承诺书：提供全员签字的诚信承诺书。 3.版权声明：提供全员签字的版权声明（严禁使用未授权素材）。
B3 数字交互设计	作品形式	作品类型分组	参赛作品（文件小于 200MB）		参赛附件（文件小于 200MB）
	交互设计类作品具有良好的应用价值，功能具有一定的创新性，界面视觉体验良好、交互设计合理且可用性性强。	交互 app 设计	说明海报：1-2 张，分辨率 300dpi，JPG 格式。 界面设计图：数量不限，分辨率 300dpi，JPG 格式。 演示视频：时长 2 分钟，MP4 格式。 PPT 展示：阐述作品的主要设计意图、设计理念、创新特色。		1.设计过程文件：8 张以上制作过程及软件截图。 2.诚信承诺书：提供全员签字的诚信承诺书。 3.版权声明：提供全员签字的版权声明（严禁使用未授权素材）。
		微信小程序设计	须遵循微信小程序设计指南、开发标准和《微信小程序平台运营规范》等相关协议及规定。 说明海报：1-2 张，分辨率 300dpi，JPG 格式。 界面设计图：数量不限，分辨率 300dpi，JPG 格式。 演示视频：时长 3 分钟，MP4 格式。 小程序 appid（允许上线版本和体验版）。 PPT 展示：阐述作品的主要设计意图、设计理念、创新特色。		
HTML5 设计	说明海报：1-2 张，分辨率 300dpi，JPG 格式。 界面设计图：数量不限，分辨率 300dpi，JPG 格式。 演示视频：时长 2 分钟，MP4 格式。 二维码：请在作品的版面中提供原型二维码，以便评委在评选作品时扫描查看作品。 PPT 展示：阐述作品的主要设计意图、设计理念、创新特色。				
B4 数字音乐设计	作品形式	作品类型分组	说明	参赛作品（文件小于 2GB）	参赛附件（文件小于 200MB）
	除录音作品外，各类型乐创部分采用 MIDI 制作（允许人声及特色乐器采用录音）的原创音乐。	音乐视频 MV	数字音乐与影像相结合的 MV 作品（以音乐为主体的影像作品）。	1.时长：作品时间长度为 3-8 分钟。 2.音乐视频类、影视配乐与声音设计类作品需提供成品视频文件及音频分轨文件，视频格式要求：1920×1080、MP4 文件；音频格式要求：48KHz，16bit，wav 格式，5.1 环绕声分声道文件或双声道立体声文件均可，并标明声道名称。 3.录音作品类须提交成品音频文件（44.1kHz，16bit），以及工程文件、分轨音频（分轨音频格式：48KHz，24bit，wav 格式）。	1.设计过程文件：8 张以上制作过程及软件截图。 2.诚信承诺书：提供全员签字的诚信承诺书。 3.版权声明：提供全员签字的版权声明（严禁使用未授权素材）。
		影视声音设计	采用 MIDI 或数字音频技术为影视艺术创作的声音乐原创设计作品。		
录音作品		广播录音类作品为单种或多种人声、自然、音效、音乐等音频结合的声音原创作品。			
B5	作品形式	作品类型分组	说明	参赛作品（文件小于 500MB）	参赛附件（文件小于 2GB）

元宇宙设计	借助三维建模技术、虚拟现实引擎等开放工具开发元宇宙，服务于湖湘文化、地方旅游、智能制造等产业的原创作品。	元宇宙设计	采用开放的3dsmax、Maya三维建模工具、unity虚拟现实引擎(代码开发部分参赛选手根据自身情况,可选择免代码开发工具)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.参赛作品文件类型不限,但作品要求可通过PC电脑、虚拟现实头盔及WEB网页进行完整展示。</li> <li>2.作品设计说明:以PPT形式阐述作品的设计理念、创意来源、作品架构、商业推广思路。</li> <li>3.作品设计脚本:以表格形式详细列出作品的交互逻辑,包括每个步骤交互点、交互方式、表现形式、配套资源等。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.提交作品的工程文件。</li> <li>2.提交作品使用的图片、视频、三维等资源的素材文件。</li> <li>3.诚信承诺书:提供全员签字的诚信承诺书。</li> <li>4.版权声明:提供全员签字的版权声明(严禁使用未授权素材)。</li> </ol>
<b>C类 智能产品设计赛(团队至多五名创作人员,两名指导教师)</b>					
作品类型分组	作品形式	参赛文件(文件小于200MB)			参赛附件(文件小于500MB)
C1 数字智能交通与工程	各类型智能交通工具、工程器材、工业设备等。	作品文件: <ol style="list-style-type: none"> <li>1.作品说明海报(全面展示所设计的作品形态、结构、细节及使用场景等)竖版A3幅面(297mm×420mm)、300dpi, JPG格式, RGB\CMYK。</li> <li>2.作品展示视频:90-180秒展示视频,格式为MP4。</li> <li>3.作品实物模型。</li> <li>4.作品展示视频和实物模型制作可二选一。</li> </ol> 作品说明: PPT说明文件阐述作品的主要设计意图及设计理念。			<ol style="list-style-type: none"> <li>1.设计过程文件:8张以上制作过程及软件截图。</li> <li>2.诚信承诺书:提供全员签字的诚信承诺书。</li> <li>3.版权声明:提供全员签字的版权声明(严禁使用未授权素材)。</li> </ol>
C2 数字智能公共与家居	各类型用于公共环境或家居环境的智能产品等。				
C3 数字智能电子与文创	各类型智能电子产品或文化创意产品。				
<b>D类 AIGC设计赛(团队至多五名创作人员,两名指导教师)</b>					
作品类型分组	作品形式	参赛文件(文件小于200MB)			参赛附件(文件小于500MB)
D1 AIGC 平面创作	AI 二维类视觉作品,平面设计、品牌设计、包装设计、数字设计、界面设计、二维类动画与动态图形、出版设计、广告设计等。	作品文件: <ol style="list-style-type: none"> <li>1.作品说明海报(全面展示所设计的作品形态、结构、细节及使用场景等)竖版A3幅面(297mm×420mm)、300dpi, JPG格式, RGB\CMYK。</li> <li>2.作品展示视频:90-180秒展示视频,格式为MP4。</li> <li>3.作品展示视频和实物模型制作可二选一。</li> </ol> 作品说明: <ol style="list-style-type: none"> <li>1.PPT说明文件阐述作品的主要设计意图及设计理念。</li> <li>2.AI创作说明文件阐述AI软件类别、AI创作的提示词、参数、工作流等。</li> </ol>			<ol style="list-style-type: none"> <li>1.设计过程文件:8张以上制作过程及软件截图。</li> <li>2.诚信承诺书:提供全员签字的诚信承诺书。</li> <li>3.版权声明:提供全员签字的版权声明(严禁使用未授权素材)。</li> </ol>
D2 AIGC 三维创作	AI类三维建模、三维空间、建筑、室内、景观、3D全门类工业产品、文创产品、三维服装及展示类等。				
D3 AIGC 视频创作	AI类网络视频、微电影、广告视频、音乐视频、2D动画视频、3D动画视频、虚拟现实(VR)和增强现实(AR)视频、视频艺术和实验视频等。				

## 附件 5

# 2026 年湖南省大学生数字媒体创意设计大赛报名表

学校（需加盖学校公章）：

报名编号：

作品名称					
参赛类别		<input type="checkbox"/> A1 短视频创作； <input type="checkbox"/> A2 互联网营销策划； <input type="checkbox"/> B1 数字影像动画设计； <input type="checkbox"/> B2 数字绘画设计； <input type="checkbox"/> B3 数字交互设计； <input type="checkbox"/> B4 数字音乐设计； <input type="checkbox"/> B5 元宇宙设计； <input type="checkbox"/> C1 数字智能交通与工程； <input type="checkbox"/> C2 数字智能公共与家居； <input type="checkbox"/> C3 数字智能电子与文创； <input type="checkbox"/> D1 AIGC 平面创作； <input type="checkbox"/> D2 AIGC 三维创作； <input type="checkbox"/> D3 AIGC 视频创作。			
学生创作人员信息（此顺序为获奖后证书上的排序，之后不得更改）					
姓名	身份证号码	手机号码	邮箱	所在年级	所在学院（系）
指导老师及学校信息（此顺序为获奖后证书上指导老师的排序，之后不得更改）					
姓名	身份证号码	手机号码	邮箱	所在学院（系）	
通讯地址					
设计作品说明：					
★★★ 承诺书 ★★★					
<p>本人已阅读了有关大赛的参赛规定，并保证遵守有关规定。保证对参赛作品拥有充分、完全、排他的知识产权，不侵犯任何他人的任何专利、著作权、商标权及其他知识产权，如发生知识产权纠纷及争议情况，由本人承担与此相关的一切法律责任，且组委会保留取消作品的参赛资格及追回所获奖项奖励的权利。</p> <p>本人同意对参赛获奖作品进行公布、宣传、展览。</p>					
签名：				2026 年    月    日	

## 附件 6

### 2026 年湖南省大学生数字媒体创意设计大赛汇总表 (××大学/学院)

序号	参赛编号	参赛类别	作品名称	学生创作人员	手机号码	邮箱	指导老师	手机号码	所属院系	通讯地址	备注
1											
2											
3											
4											
5											
6											
7											
8											
9											
10											
11											
12											
13											
14											
15											

填写表格规范：1、序号，按顺序填写即可；2、参赛编号，各学校负责老师自行编号即可，推荐省赛后，组委会将推荐省赛作品重新编号；3、参赛类别，标注代码即可，如“B2”；4、作品名称，保证与报名表一致即可；5、学生创作人员，请务必按顺序填写，此顺序为获奖证书上的排序，不得更改；6、手机号码，仅填写第一作者手机号码即可；7、邮箱，仅填写第一作者邮箱即可；8、指导老师，如有两位指导老师，请务必按顺序填写，此顺序为获奖证书上的排序，不得更改，指导老师后一栏的手机号码填写第一指导老师手机号即可；9、所属院系，填写作品学生第一作者所在的学院（系）名称；10、通讯地址，填写可以收到快递的通讯地址即可；11、备注，需要特别注明的情况，没有不填。