

2026 年第十五届湖南省大学生工业设计 竞赛章程和参赛办法

为了贯彻落实《教育强国建设规划纲要（2024—2035 年）》《国务院关于深入实施“人工智能+”行动的意见》《工业和信息化部等八部门关于印发〈“人工智能+ 制造”专项行动实施意见〉的通知》《教育部等五部门关于印发〈“人工智能+ 教育”行动计划〉的通知》等文件精神，结合办赛实际，深入推进高校工业设计人才培养模式改革，特举办 2026 年第十五届湖南省大学生工业设计竞赛。本次大赛根据湖南省教育厅《关于组织举办 2026 年全省普通高校大学生学科竞赛的通知（湘教通〔2026〕10 号）》精神举办，旨在引导全省高校服务“三高四新”美好蓝图，落实立德树人根本任务，激励大学生锻炼学习能力、实践动手能力、研究创新能力和团队协作精神，营造创新创业人才培养氛围，全面提高工业设计人才培养质量，加快建设高水平工业设计教育。

一、组织机构

（一）主办单位

湖南省教育厅

（二）承办单位

湖南工业大学、麓山实验室、湖南省工业设计协会

（三）组委会

大赛设立组委会，由湖南工业大学负责组建。组委会负责统筹、协调、指导、监督大赛活动，对大赛重大事项作出决定。组委会下设办公室、秘书处、监督室、评审委员会等，负责大赛筹备、执行、评审、监督等工作。

二、大赛主题

“AI·àì·@i”，以“AI”即人工智能为核心引擎，推动设计深度参与技术创新与应用转化；以“àì”为价值导向，凸显情感、伦理与社会责任在智能时代中的关键意义，强调以人为本的设计立场；以“@i”代表连接与创新，体现通过网络与数字技术连接世界、链接资源、联动未来的创新机制，推动创新要素在更大范围内流动与重组，促进设计与多领域深度融合。

三、赛道和作品征集内容

A 智慧与体验

依托人工智能、区块链、云计算、物联网等信息技术在各领域的创新运用。包含智能穿戴、智能家居、智慧出行、智慧农业、智慧城市、智能制造、机器人等领域。

B 服务与系统

注重服务流程和商业模式创新的系统设计。包含制造业生产、效率办公、城市服务、交通出行、休闲娱乐、社交通讯、在线教育、远程办公、生鲜物流等领域的数字产品与服务流程设计。

C 文化与社会

侧重于传统文化与现代设计的整合。包括非遗活化、可持续与社会创新设计、文创产品设计、社区创新设计，老龄化设计，包容性设计等富含文化属性及强烈社会责任的设计。

D 时尚与生活

注重人文美学和可持续发展的日用产品设计。包含文教用品、餐饮器皿、家具灯具、礼品饰品、器物包装、时尚穿戴等领域的产品设计。

E 健康与环保

面向全民健康、公共安全、节能环保等方向的公共卫生用品、个人防护用品、医疗急救产品、环保设计产品等。

四、参赛对象与方式

（一）参赛对象

2026 年湖南省大学生工业设计竞赛参赛的学科专业范围主要是工业设计、设计学等相关专业，鼓励不同学科、专业学生跨学科、跨专业报名参赛。参赛对象为普通高校全日制在校大学生，包括研究生、本科生及高职高专学生等。

（一）可以个人或小组的形式参赛，每个参赛小组的学生人数不得多于 5 人，指导教师不多于 2 人，指导教师一经报名后，不得更改。每名参赛者作为第一作者提交的作品数不得超过 3 件。

（二）参赛方式

比赛面向全省院校师生，各高校积极组织本校师生参加比赛，并以各学校为单位进行初赛后，统一推荐优秀作品参加省赛。

五、大赛赛制

大赛分初评、复评、终评三个阶段，由省内各院校组织学生参赛，组委会组织评奖。

（一）初评（各院校评审）

由各校级竞赛组委会负责组织本校的宣传与评审活动。各校级竞赛组委会组织专家对所有的参赛作品进行评审，产生本校的获奖作品。校级竞赛组织、评审方式参照省级竞赛方案制定。每所参赛院校可选送不超过 80% 的作品参加省赛复评（每校最高限额 60 件），并可推荐其中不超过 15% 的优秀作品直接进入省赛终评。曾被推荐参加往届湖南省大学生工业设计竞赛的作品不再推荐。

（二）复评

第十五届湖南省大学生工业设计竞赛组委会成立复评委员会对各校级赛区推荐的优秀作品进行评审，评选出不超过省赛作品总数 40% 的优秀作品获得进入终评评审资格（含各参赛院校推荐直接进入省赛区终评的作品）。

（三）终评

第十五届湖南省大学生工业设计竞赛组委会成立终评

委员会对进入终评作品进行评审，产生一、二、三等奖。

参赛作品可提供实物、模型或者软件、虚拟模型、演示视频。没有提供的参赛作品取消参评一等奖的资格。

（1）设计成果包含实体产品、装置或可实现物理呈现的作品，均须提交实物或等比例模型。

（2）对于不具备物理形态的设计作品，应提交其他展示产品功能及核心技术的软件、虚拟模型或演示视频。

（3）实物或模型应符合展览展示标准，能够体现设计方案的核心功能与使用方式。如模型展示效果不佳，组委会有权拒绝作品参展。

六、奖项设置及表彰

比赛设立一、二、三等奖，其中一等奖不超过省赛作品总数的8%，二等奖不超过省赛作品总数的 12%，三等奖不超过省赛作品总数的25%。对组织工作突出的学校，认定为优秀组织高校，优秀组织奖不超过参赛高校总数的20%。获奖的作品，将由省教育厅发文公布，并颁发获奖证书。

七、赛事流程与参赛办法

（一）网上报名及作品在线提交（2026 年 7 月 31 日截止）所有参赛者均必须登录大赛官方网站

（<https://www.cuidc.net/>）在线注册报名，填写相关资料并由系统自动生成报名表。确认信息无误后于网站页面自行下载打印报名表，由参赛小组成员全体签字后加盖学校公章，各

校组委会汇总留存备案。

（二）报名生成的同时每件报名作品将获得系统自动生成的参赛编号，该编号为作品的身份信息，用于各阶段评审工作。获得参赛编号后，根据大赛官方网站提交资料的要求，由参赛者自行上传至大赛官方网站。包括以下内容：

1、平面图版。参赛者将参赛作品相关内容（设计草图、设计说明、预想图、模型照片等）合理编辑为一张纵向版面（尺寸 1089mm*841mm，jpg 格式，精度 150dpi，文件大小不超过5MB），图片上传至官网报名系统后将自动生成带有作品报名信息的参赛展板。参赛者可以在报名系统自行下载该展板。展板将用于评审。

2、单独的作品设计说明。设计说明模板请于官网下载。如该作品已申请专利或投产，可在此项提供相关的专利及版权证明文件。

3、作品视频。文件分辨率不低于 800*600，需保证画面清晰度，文件格式为 MP4，视频编码 H.264，音频编码 AAC，视频时长 1 分钟以内，大小不超过20M。

（二）校级竞赛评审（2026 年 8 月 20 日前）

各高校自行组织校级比赛，并进行校级初评，择优推荐参加省级比赛作品。并以院校为单位统一向大赛组委会提交经校级初评后的优秀作品与参赛信息汇总表（汇总表加盖学校公章）。由所在院校竞赛联系人寄送至大赛组委会秘书处，

同时将电子版文件发至大赛组委会官方邮箱
(7609259@qq.com)。

(三) 省赛复评(2026年9月5日前)

组委会对参赛作品进行统计与资格审查,根据作品分组征集情况成立复评评审委员会,对参赛作品进行评选,评选出进入省赛区终评的优秀作品。

(四) 省赛终评(2026年9月20日前)

组委会组织终评评审委员会,对入围作品进行评审,最终评选出一、二、三等奖,其中拟获一等奖作品需有实物模型或演示视频。同时,评委会择优向全国大赛推荐作品。如模型展示效果不佳,组委会有权拒绝作品参展。

(五) 获奖作品展览(2026年10月)

组委会举办2026年第十五届湖南省大学生工业设计竞赛优秀作品展览,搭建省内高校师生交流与学习平台。

八、其他事宜

(一) 参赛者须保证对其参赛作品所涉知识产权负完全责任,参赛及获奖作品一经发现存在抄袭或其它侵权行为,将取消其参赛及获奖资格,收回获奖证书并停赛一年,同时在大赛官网上予以通报。

(二) 为使大赛公平、公正、透明,大赛获奖作品将由省教育厅进行公示,接受公众监督。对有异议的作品,可向

大赛组委会秘书处（7609259@qq.com）举报。举报实行实名制，并要提供相应的证据（如抄袭作品来源的复印件等），匿名举报不予受理。

（三）未尽事宜另行通知。主办方对本次大赛和评奖保留最终解释权。

九、联系方式

2026 年湖南省大学生工业设计竞赛组委会秘书处

地址：湖南省株洲市天元区泰山西路 88 号湖南工业大学包装设计艺术学院

邮编：412007

联系人：何老师 13973360136

秘书处邮箱：7609259@qq.com

网址：<https://art.hut.edu.cn/index.htm>